

# **INTRAPRENDERE. Pratiche femminili di formazione e creazione di impresa. IMPRESE D'AMORE E DI DENARO**

**2 Dicembre 2005**

**Intraprendere**

*Pratiche femminili di formazione e creazione di impresa*

**Presentazione del libro di Tonia De Vita**

*Imprese d'amore e di denaro*

**Luogo**

EXMA', Via S. Lucifero 71, Cagliari

**Ore**

16:30

Lo sviluppo dell'impresa sociale a partire dalla metà degli anni Ottanta e la crescente presenza di organizzazioni a governo femminile mostrano che esistono realtà che hanno risvegliato altri sensi dell'intraprendere. Nascono quindi imprese che riattivano un significato pre-moderno della nozione di economico, vale a dire quella matrice affettiva del fare-essere impresa già presente nell'Europa medievale e che è stata drasticamente ridotta dalla logica economicistica. Sono organizzazioni connotate da una responsabilità sociale e da una marcata dimensione di autorialità, perchè il senso dell'intraprendere emerge dalla combinazione di spinte soggettive e relazioni di vita associata, rivelandosi in narrazioni, testi scritti collettivamente che si concretizzano in creazioni sociali.