

IMPRESE DI DONNE. Un'indagine sull'imprenditorialità femminile in Sardegna

6 Dicembre 1999

Presentazione del libro

IMPRESE DI DONNE

Un'indagine sull'imprenditorialità femminile in Sardegna

Luogo

EXMA' , Cagliari

Ore

17:00

Il volume presenta i risultati di una ricerca qualitativa che indaga le caratteristiche, le specificità culturali e territoriali nonché le prospettive di sviluppo del fenomeno, attraverso una lettura critica del contributo delle donne al modo di fare impresa.

Il lavoro presenta diversi motivi di interesse. L'approccio adottato per affrontare questo tema ha dato risalto soprattutto alle risorse e ai punti di forza dell'imprenditoria femminile e non solo ai vincoli che spesso ne segnano il percorso. Ciò nella convinzione che offrire visibilità ai modelli aziendali più funzionali adottati dalle donne possa costituire uno stimolo per tutti coloro che intendono intraprendere un'attività autonoma.

Le testimonianze delle imprenditrici suggeriscono spunti di riflessione utili per capire e risolvere le problematiche dell'imprenditorialità femminile.