

# Strategie e strumenti operativi per il marketing digitale – ORISTANO/SILÌ – CORSO CONCLUSO

**SEDE DEL CORSO:** Oristano/Silì

---

**DURATA:** 270 ore

---

**DATA DI AVVIO DEL CORSO:** 13 Maggio 2019

---

**DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO:** 14 Gennaio 2020

---

**ESAMI:** 4-6 Febbraio 2020

---

## **REQUISITI MINIMI DI ACCESSO AL CORSO:**

- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
  - aver compiuto 18 anni di età;
  - essere occupati o lavoratori autonomi o titolari di impresa individuale senza dipendenti;
  - essere in possesso di licenza media con esperienza lavorativa almeno biennale oppure di diploma di scuola secondaria superiore.
- 

## **TITOLO CONSEGUITO**

**Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del “Tecnico del digital marketing turistico”** inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216– Livello 4 EQF, e più precisamente:

- AdA/UC 722/309 – *Definizione del piano di marketing*
- AdA/UC 9999406/1021 – *Attuazione e monitoraggio del piano*

*web e digital marketing* Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

L'obiettivo generale è accompagnare alla certificazione di competenze 25 "disoccupati" (compresi i disoccupati di lungo periodo) e 25 "lavoratori" (dipendenti e autonomi), ai fini del loro inserimento lavorativo e "consolidamento" professionale nel campo della valorizzazione delle risorse naturalistiche-culturali e delle attività artigianali di Oristano, rispettivamente attraverso la capacità di **creare video promozionali** e di attuare le strategie del **marketing digitale**. Il progetto prende spunto dalle indicazioni dall'Amministrazione comunale di Oristano che, nel quadro della propria strategia di "sviluppo economico", riconosce l'importanza delle sue *"espressioni artigianali d'eccellenza, emergenze ambientali di qualità, attrattori storico-culturali di pregio che possono essere colti come opportunità e garantiscono un ambiente favorevole allo sviluppo delle attività d'impresa e al turismo"*.

<b>SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO:</b>	<b>Sede I.FO.L.D. di Oristano/Silì, Via Paolo VI snc (ex Scuola Elementare)</b>
<b>DESTINATARI</b>	<b>25 partecipanti</b> , di cui il 60% donne (riserva posti)
<b>DURATA IN ORE</b>	<b>270 ore</b> (240 ore di formazione + 30 ore di attività di informazione e sensibilizzazione)

<p><b>AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO</b></p>	<p>Turismo, beni culturali e ambientali, ICT</p>
<p><b>METODOLOGIE DIDATTICHE</b></p>	<p>Sarà utilizzata la metodologia della didattica attiva. Seguendo tale metodologia, la motivazione degli allievi scaturirà dall'impegno per risolvere problemi o per simulare le performances previste nelle ADA/UC inserite nel percorso formativo e richieste dal contesto lavorativo in cui dovrà collocarsi la figura professionale. Su tale processo s'innesteranno le fasi di sistematizzazione dei contenuti e dei concetti proposti. La metodologia adottata avrà l'obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso le tecniche di gestione attiva dell'aula e di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti. Le attività formative previste saranno le seguenti: lezione frontale supportata da strumenti comunicativi quali slides, filmati, schemi, schede; esercitazioni in aula di informatica; analisi di casi aziendali, project work.</p>

<b>TITOLO CONSEGUITO</b>	<p><b>Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC</b> del profilo del <b>“Tecnico del digital marketing turistico”</b> inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216– Livello 4 EQF, e più precisamente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>AdA/UC 722/309 – Definizione del piano di marketing</i></li><li>– <i>AdA/UC 9999406/1021 – Attuazione e monitoraggio del piano web e digital marketing</i></li></ul> <p>Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l’80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell’esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.</p>
--------------------------	--

**OBIETTIVI DI  
APPRENDIMENTO**

al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line
- Realizzare le azioni previste dal piano di web e digital marketing, monitorandone l'impatto in termini di efficacia ed efficienza in rapporto agli obiettivi prefissati e agli investimenti sostenuti.

L'obiettivo specifico del percorso formativo è costituito dall'apprendimento di competenze sulle strategie e gli strumenti del marketing digitale che possono essere utilizzati dalle PMI per comunicare, promuovere e commercializzare la propria offerta.

L'attività formativa infatti sarà indirizzata a presentare le potenzialità e gli ambiti applicativi dell'ICT e del web per le PMI. Competenze rare e preziose, il cui possesso potrebbe rappresentare un concreto e importante passo avanti nel percorso di crescita professionale di un lavoratore, sia esso dipendente o autonomo. Tale professionalità, infatti, potrebbe agevolmente spendersi sia all'interno delle imprese locali che operano a 360° nella filiera turistica o nei comparti complementari, sia al servizio delle stesse ma dall'esterno, in rapporto di collaborazione/consulenza.

Sarà costantemente perseguita l'integrazione dell'attività formativa con le dinamiche del contesto locale e con le esigenze delle imprese.

**Informazioni:**

– Per informazioni inviare una mail all'indirizzo [cittadigitale@comune.oristano.it](mailto:cittadigitale@comune.oristano.it) o telefonare ai seguenti numeri:

**0783/26590 oppure 070/532368** (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

LA PARTECIPAZIONE AI PERCORSI È GRATUITA