

# Progettazione di prodotti turistico esperienziali – CAGLIARI – CONCLUSO

**SEDE DEL CORSO:** Cagliari

---

**DURATA:** 120 ore

---

**DATA DI AVVIO DEL CORSO:** 03/02/2020

---

**DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO:** 07/09/2020

---

**DATE DEGLI ESAMI:** 22-24/09/2020

---

## **REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:**

Diploma di scuola secondaria superiore

Conoscenza della lingua Inglese (Livello A2)

Conoscenza degli applicativi informatici (Livello Europass Utente Autonomo)

Conoscenza degli applicativi informatici

---

## **TITOLO CONSEGUITO**

**Certificazione delle competenze**, previo superamento dell'esame finale, dell'ADA/UC n° 9999508/1123 del profilo del TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI n° 56254 RRPQ – Livello 5 EQF

*L'obiettivo generale del progetto è formare figure professionali in grado di promuovere in modo innovativo le ricchezze ambientali e culturali della Sardegna attraverso metodi, tecniche, prodotti multimediali che possano garantire esperienze di visita uniche in innovativi percorsi turistici.*

È prevista inoltre la formazione di nuovi imprenditori nelle seguenti aree di specializzazione: **Turismo, beni culturali e ambientali, ICT, Agrifood.**

<b>SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO</b>	<b>I.FO.L.D. CAGLIARI</b> , via Peretti 1/B
<b>DESTINATARI</b>	<p>Alla domanda di iscrizione dovrà essere obbligatoriamente allegato <u>il documento d'identità in corso di validità, il Curriculum Vitae aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali e la Scheda Anagrafica Professionale aggiornata rilasciata dal CPI di competenza.</u></p> <p>Tutte le informazioni potranno essere richieste allo <b>070/532368</b> dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo <b>info@liberamentesardegna.com</b></p> <p><b>REQUISITI MINIMI D'ACCESSO:</b> alla selezione possono accedere coloro che, mediante autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dichiarino di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• essere giovani sino ai 35 anni;</li><li>• essere inoccupati, disoccupati, o NEET;</li><li>• essere residenti o domiciliati in Sardegna;</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• essere in possesso di: Diploma di scuola secondaria superiore;<ul style="list-style-type: none"><li>• conoscere l'inglese ad un livello A2;</li></ul></li><li>• conoscere gli applicativi informatici ad un livello Europass Utente Autonomo.</li></ul>

<p><b>PROCEDURE DI SELEZIONE</b></p>	<p>Le attività di selezione dei destinatari saranno realizzate secondo procedure di evidenza pubblica nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza. Sarà nominata una commissione selezionatrice che procederà in primo luogo alla verifica del possesso, da parte dei candidati, dei requisiti di ammissibilità: giovani fino a 35 anni, NEET, inoccupati, disoccupati, residenti o domiciliati in Sardegna (di cui almeno il 45% donne) e delle competenze/titoli di studio richiesti in ingresso. Qualora il numero delle domande pervenute superasse il numero degli allievi previsti per il corso si provvederà ad indire pubblica selezione.</p> <p>Obiettivo generale delle selezioni sarà l'individuazione di 15 partecipanti (di cui 7 donne), che siano motivati alla frequenza, con forte orientamento per l'ICT e i principi della green economy, in possesso di diploma di Scuola Secondaria Superiore, di un livello di inglese A2 in ingresso e di un livello di competenze digitali Europass Utente Autonomo.</p> <p>Lo svolgimento delle selezioni, per entrambe le edizioni, avverrà attraverso un colloquio motivazionale–psicoattitudinale. Il Colloquio individuale sarà mirato a valutare la motivazione del candidato nei confronti del percorso formativo proposto e l'attitudine all'assunzione del profilo professionale in uscita dall'intervento formativo. Saranno oggetto di valutazione attraverso una griglia predisposta ad hoc:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la motivazione;</li> <li>• l'attitudine e la coerenza di esperienze con il profilo professionale proposto;</li> <li>• le capacità comunicative e relazionali. A ciascuno di questi indicatori sarà assegnato un punteggio massimo di 20 punti, per un totale complessivo di max 60 punti; punteggio minimo di soglia per l'idoneità al corso 36/60. Il colloquio avrà una durata, comprensiva della valutazione, di circa 30 minuti per ogni aspirante allievo. Le graduatorie saranno differenziate per maschi e femmine. In caso di rinunce, si attingerà dalla graduatoria degli idonei, nell'ordine indicato, garantendo la percentuale di partecipazione femminile prevista nell'Avviso pubblico. Per le prove di selezione, i candidati dovranno presentarsi nella sede corsuale agli orari prestabiliti, muniti di documento di identità in corso di validità, pena esclusione dalle prove. <b>La mancata presentazione alla prova comporta l'esclusione dalla selezione.</b> Tutte le comunicazioni, le convocazioni e gli esiti delle selezioni saranno pubblicate sui siti nella sezione "Avvisi" e <a href="http://www.liberamentesardegna.com">www.liberamentesardegna.com</a>. <p>Tale comunicazione costituirà il documento ufficiale relativo all'ammissione al corso. Dovrà essere cura di ciascun candidato prenderne visione.</p> </li></ul>
<p><b>DURATA IN ORE</b></p>	<p><b>120 ore</b></p>

<p><b>CONTESTO DI ESERCIZIO</b></p>	<p>Trova collocazione come lavoratore dipendente o consulente autonomo in imprese, cooperative o società che offrono servizi turistici, e/o in enti pubblici (Parchi, Aree marine, Comuni, Consorzi Turistici, Gal, ecc.). Si relaziona col mondo della comunicazione, quello commerciale e quello produttivo, monitora ed interpreta i mutamenti del mercato, dei prodotti e/o dei servizi di cui si occupa.</p>
<p><b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>L'obiettivo del percorso formativo è la certificazione delle competenze per l'ADA/UC n. 9999508/1123 "Progettazione di prodotti turistico-esperienziali" presente nel profilo di qualificazione n. 56254 – Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali. Nello specifico, a conclusione del percorso formativo, i corsisti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivare una rete coinvolgendo stakeholders locali, pubblici e privati, operatori e fornitori di beni e servizi;</li> <li>• Definire il prodotto turistico-esperienziale seguendo uno storyboard, modellato sulle esigenze di un target ridotto, precedentemente individuato, rispettando l'interesse comune per la specificità dell'esperienza;</li> <li>• Programmare le attività ed i servizi utilizzando le tecniche dello story living, ponendo il turista al centro dell'esperienza stessa;</li> <li>• Definire gli aspetti logistici, i tempi, le modalità di svolgimento, testandone la sostenibilità e ponendo rimedio ad eventuali criticità e ostacoli rilevati;</li> <li>• Gestire gli aspetti amministrativi legati alle prenotazioni dei servizi/attività che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;</li> <li>• Gestire la relazione con i potenziali turisti o partecipanti attraverso l'uso professionale delle lingua nazionale e straniera;</li> <li>• Prevedere una strategia di marketing e web marketing per la promozione dei prodotti turistico –esperienziali;</li> <li>• Gestire le relazioni informative e la comunicazione promozionale (anche via web) relativa alle attività ed ai servizi che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;</li> <li>• Sviluppare l'interazione con il cliente, per fornire servizi su misura, in un'ottica di qualità fidelizzante.</li> </ul>

<b>ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA</b>	<b>UNITÀ FORMATIVE</b>	<b>ORE TOTALI</b>	<b>DI CUI ORE DI TEORIA</b>	<b>DI CUI ORE DI PRATICA</b>
	<b>Progettazione di prodotti turistico- esperienziali</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>20</b>
	<b>Promozione di prodotti turistico-esperienziali</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
	<b>Inglese applicato al turismo</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
	<b>Totali</b>	<b>120</b>	<b>50</b>	<b>70</b>

**Per maggiori informazioni:**

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo **info@liberamentesardegna.com**